



2023
Rapport d'activité



TWIST WALK ON THE
REBEL SIDE
LE STUDIO INCLUSIF

UN POSITIONNEMENT QUI PORTE SES FRUITS

Après une année 2022 très intense et laborieuse, l'année 2023 est un peu plus calme, quoique !

Nous pouvons noter 2 concours majeurs qui ont portés leurs fruits et surtout, consolidés le positionnement de l'agence.

Le premier concours s'est porté sur la création de l'identité visuelle des "**Special Olympics World Winter Games Switzerland 2029**". Un concours pour lequel nous étions la seule agence romande au milieu d'une dizaine d'agences suisse-alémaniques consultées. Un concours gagné grâce au sérieux de notre travail, à la force de notre engagement sociétal et à une vraie démarche inclusive.

Le deuxième concours, a été mis en place pour un projet travaillant à l'éradication de la Malaria dans le monde, ciblé plus spécifiquement sur l'Afrique, le continent le plus touché par ce fléau. Pour celui-ci nous étions en face de deux agences londoniennes. Ce qui a joué en notre faveur, c'est probablement la proximité (une de nos valeurs fortes), l'équipe du projet étant basée principalement à Nyon. Mais également et surtout, notre capacité à trouver les talents spécifiques et adéquats, ainsi que notre patte artistique atypique grâce à notre **Studio Intégratif** et grâce à toutes les valeurs sociétales d'inclusion et de diversité qui l'accompagnent.



SUR LE PLAN DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Toujours au plus proche de nos valeurs, il nous importe de consolider et développer une clientèle et des mandats qui œuvrent dans le sens d'une société plus respectueuse de toutes ses parties constituantes et de son environnement. C'est dans ce sens que nous sommes très fiers d'avoir pu, au-delà de notre clientèle existante, développer quelques projets allant totalement dans ce sens :



DON DU CHŒUR

L'association qui œuvre à l'amélioration de l'éducation des enfants dans des lieux défavorisés (Madagascar, Cambodge, Mexique (bidonville), Kenya). Nous avons travaillé à la révision de la charte graphique, à la création du site internet et des newsletters, numériques et imprimées.



TEAM MALATRAP | MERCK

un énorme projet développant une solution (en stade de recherche) très prometteuse en termes d'efficacité et surtout abordable et dans l'objectif d'une production localisée dans les pays touchés par ce fléau. Nous avons développé une identité propre au projet, ainsi qu'une communication spécifique adressée à la communauté scientifique, principalement africaine, aux organismes d'autorité gouvernementaux et non-gouvernementaux de la santé, aux investisseurs et bien entendu à l'interne du groupe.

SPECIAL OLYMPICS WORLD WINTER GAMES SWITZERLAND 2029

Les prochains jeux olympiques d'hiver pour les sportifs en situation de déficience intellectuelle, qui se dérouleront en Suisse, principalement aux Grisons, ainsi qu'en partie à Zurich, accueilleront environ 140 délégations du monde entier. Des jeux prônant des valeurs fortes de partage, d'inclusion, de diversité, qui prennent le dessus sur la simple satisfaction individuelle de gagner.

A noter que ce mandat aura sollicité des ressources très diverses au sein de l'agence, au-delà de la mise en place de workshops avec des athlètes Special Olympics, toute une communication, différentes présentations - stratégiques, résultats des workshops ou propositions créatives - que ce soit auprès du comité d'organisation ou des différents organismes cantonaux, municipaux, touristiques concernés (Grisons et Zurich). Sans oublier quelques présentations auprès du Comité International à Washington DC (par vidéo-conférences), en anglais pour celles-ci, bien entendu.



CICR

Après les différentes créations graphiques sur le sujet de la vaccination du Covid-19, nous avons entrepris un gros projet d'animation en motion design pour la sensibilisation aux victimes de violences sexuelles dans les zones en conflit armés et à leur entourage. Avec la création d'un univers visuel approprié et d'une narration adéquate. (projet cependant resté en suspens, en raisons d'autres priorités et de réorganisations au sein du CICR).



CICR

AU NIVEAU DU STUDIO INCLUSIF

Aucun financement spécifique n'a pu être mis en place et c'est toujours la société Twist qui en assume les coûts (env. 47'000.- annuels entre heures de bénévolat, surface louée et matériel).

A noter cependant la forte implication du studio sur le mandat Special Olympics, au travers de plusieurs workshop avec des athlètes Special Olympics et des différentes phases de création. Un projet qui se sera déroulé sur env. 6 mois de l'année.



DÉVELOPPEMENTS DIVERS

Au fil de l'année, TWIST a plongé au cœur de l'innovation numérique, explorant le monde du web3, des NFTs, de l'IA et des cryptomonnaies. Cette aventure numérique a été marquée par les possibilités offertes par ces technologies, fusionnant compréhension, appréhension et développement afin de repousser nos limites et renforcer nos liens avec les communautés de cet univers.

L'aventure s'est appuyée sur l'apprentissage et l'utilisation d'outils clés, allant des wallets cryptographiques aux plateformes d'échange, des marketplaces et espaces de discussion, facilitant une navigation agile dans l'univers web3.

La collaboration avec des artistes a permis d'entrer dans la création technique de NFTs, interrogeant la valeur et la pérennité de l'art à l'ère numérique. Ces initiatives ont catalysé la formation de communautés dynamiques, unies par l'exploration des potentiels du web3.

Un moment marquant a été la collaboration avec l'équipe de

la GM Machine, avec en point culminant, l'organisation par l'agence du premier événement "GM WEB 3 #1 Switzerland", une célébration de l'innovation, de la créativité et de la communauté.

TWIST aborde l'avenir avec optimisme, prêt à poursuivre son exploration des frontières numériques et à découvrir de nouvelles dimensions de création et d'apprentissage dans cet espace en constante évolution.



PROJET REBEL'S CAFÉ



Le projet REBEL'S CAFÉ est une initiative ambitieuse visant à créer un espace hybride où café et petite restauration se mêlent à un large éventail d'activités culturelles telles que la musique, le théâtre, et les expositions d'art. L'objectif est de promouvoir un environnement inclusif et solidaire, encourageant les échanges et la créativité au sein d'un cadre respectueux de l'environnement et du développement durable.

Le concept repose sur l'aménagement d'un lieu convivial et polyvalent, favorisant les rencontres et l'expression artistique, tout en s'engageant pour l'emploi inclusif et le soutien aux producteurs locaux. Bien que notre candidature pour la réhabilitation d'un espace à Nyon n'ait pas été retenue, REBEL'S CAFÉ demeure un projet clé dans la stratégie de développement, illustrant l'engagement pour la création d'un espace unique, vivant, et engagé. Affaire à suivre, donc...

**REBEL'S CAFÉ**
AU FIL DES HUMEURS



CERTIFICATION B CORP

C'est en mars 2023 que nous avons reçu notre re-certification B Corp, après un gros travail de fond réalisé en 2022 sur le BIA, ainsi que la rédaction, création et mise en place de différents outils de management et de suivi, avec l'aide très appréciée de Patrick Perroud, Solution 8.

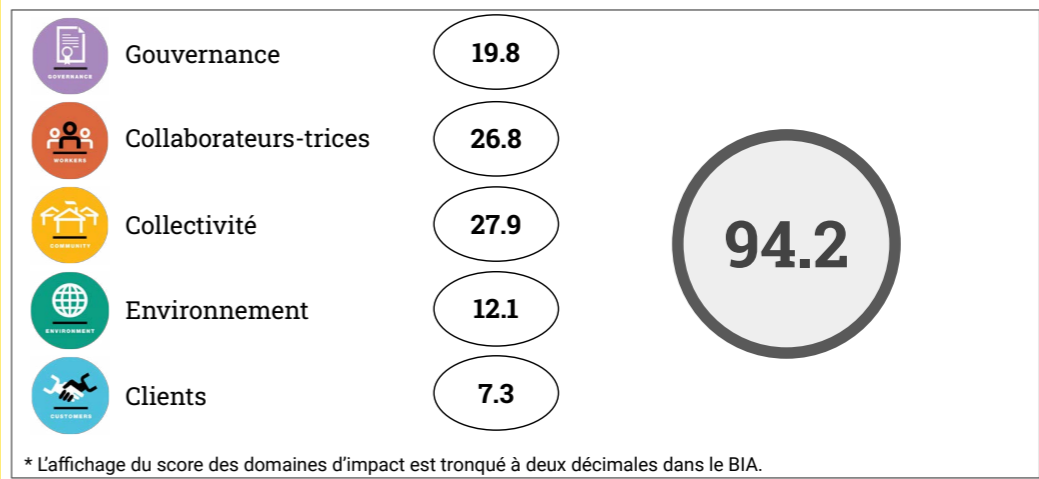


Nous sommes très fiers d'avoir obtenu cette re-certification, toujours très exigeante, avec un bond en avant de points, passant de 80.8 à **94.2**, soit une amélioration de notre score de 13.4 points ou de +16.6%.

Afin de poursuivre nos engagements NetZero à 2030, l'agence a fait l'acquisition d'un vélo électrique pour une grande partie des déplacements de proximité.

Nous avons également mis en place, avec le concours de Solution 8 et PME Durable, un indicateur pour un bilan d'empreinte carbone avec la plateforme CO2. Les premiers indices ou résultats devraient sortir courant 2024.

+16.6%



CONSEIL D'ADMINISTRATION

ISABEL MONTSERRAT
1182 Gilly

YVES PORTENIER
1182 Gilly

ORGANISATION OPÉRATIONNELLE

YVES PORTENIER
Fondateur, Directeur de
Création

MATHIEU PORTENIER
Responsable de développement,
Chef de projet

