

Vivela vie

printemps 2017

ÉCO-RESPONSABLE

Un an en autarcie
énergétique au pôle Nord

COULISSES

SIG se lance dans
la mobilité branchée

NATURE

1001 herbes au jardin
des merveilles

Votre confiance
mérite des
solutions durables



**Nouveaux
horizons
créatifs**

Rencontre

Nouveaux horizons créatifs



Le studio de design Sweet Rebels emploie à temps partiel des personnes en situation de handicap mental. Une démarche forte en faveur de l'intégration sociale.

Texte: Thomas Pfefferlé
Photos: Vanina Moreillon

En permettant à des personnes en situation de handicap mental d'exprimer leur créativité au sein d'une agence de graphisme, l'association Sweet Rebels s'est lancée dans une démarche aussi audacieuse qu'exemplaire. Fondée en 2016 et très engagée sur le plan social, elle collabore étroitement avec des personnes atteintes de différents troubles mentaux, à raison de deux après-midi par semaine. Un engagement qui permet d'ouvrir les frontières et de briser les codes au sein des professions graphiques et créatives, tout en permettant aux personnes concernées de s'intégrer davantage dans la société.

CRÉATIVITÉ SANS LIMITES

«Ce projet est né il y a un an sous l'impulsion d'Isabel Montserrat, cofondatrice de Sweet Rebels et spécialisée dans les questions liées à la responsabilité sociale des entreprises, évoque Yves Portenier, cofondateur. Pour le mener à bien, nous avons travaillé avec les fondations de Lavigny et de L'Espérance à Etoy. Nous avons d'abord mené une phase pilote, durant laquelle les résidents de ces instituts spécialisés pouvaient découvrir les activités graphiques liées à notre société. Après avoir constitué une équipe de cinq personnes, nous avons organisé leur venue dans nos locaux pour participer à nos séances et produire du contenu deux fois par semaine.»

Si la démarche s'avère particulièrement engagée sur le plan social et éducatif, elle permet par ailleurs d'ouvrir de nouveaux champs professionnels dans l'expression et la créativité graphique. «Travailler avec ces personnes m'a considérablement ouvert les yeux sur de nouvelles possibilités créatives, souligne Yves



Sous l'impulsion d'Yves Portenier et Isabel Montserrat (ci-dessus), de nouveaux talents expriment leur créativité.

Portenier. Car dans notre métier, nous avons tendance à travailler en nous fixant certaines normes et limites.»

UN EXEMPLE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

L'expérience s'avère ainsi très enrichissante, tant pour l'association que pour ses clients. Une clientèle régionale pour qui les talents de Sweet Rebels ont par exemple créé de nouvelles étiquettes pour une marque de boisson romande. Ils ont également conçu une campagne de communication interne pour les Hôpitaux universitaires de Genève ou encore édité une brochure pour le 50^e anniversaire du Lions Club de la Côte.



Toujours à la recherche de soutien financier pour finaliser son projet, Sweet Rebels s'avère également proche et sensible au contexte politique et social actuel. Il y a peu, elle a engagé, en tant qu'apprentie graphiste, une jeune réfugiée politique récemment arrivée en Suisse. Une belle démonstration de responsabilité sociale qui devrait inspirer plus d'une entreprise. ●

Association Sweet Rebels
www.sweetrebels.org